

LÖSUNGEN FÜR FILIALISTEN (RETAILER)

Egal ob Handelsunternehmen, Franchiser, Bank oder Versicherung - wir unterstützen Sie bei allen Fragen rund um Ihre Gebäudestandorte. Speziell für Filialisten haben wir ein Leistungsangebot zusammengestellt, mit dem Sie Ihre Filiale effektiv planen, verwalten und anschließend gewinnbringend betreiben können. Dieses erstreckt sich von der Bestandsdatenerfassung und der Auswahl eines Planungs- und Datenmanagement-Systems über die gebäudetechnische Planung bis zur Ausschreibung Ihrer Facility Management-Leistungen. Dabei können Sie unser Full-Service-Angebot nutzen oder Einzelleistungen in Anspruch nehmen. Wir bieten Ihnen nicht nur kompetente Beratung und bereichsübergreifende Dienstleistungen, sondern begleiten Sie durch alle Lebenszyklus-Phasen Ihrer Filiale.

DIE IDEE

Sie planen eine neue Filiale, möchten expandieren oder für Ihr bestehendes Unternehmen neue Standorte erschließen? Damit beginnt nicht nur Ihr Wiedererkennungswert zu wachsen, sondern auch Ihr Datenpool.



Ein Gebäude „durchläuft“ in seinem Leben 6 Phasen. Über alle Lebenszyklus-Phasen hinweg finden Sie bei uns Dienstleistungen, die Ihnen langfristig immobilienwirtschaftlichen Erfolg bringen.

Um die notwendigen Schritte, Aufgaben und Prozesse effizient zu planen und zu organisieren, können Sie Datenmanagement- oder Ladenplanungssysteme einsetzen, bei deren Auswahl, Einführung und Anwendung wir Ihnen zur Seite stehen.

Ihre Kunden möchten den Einkauf „erleben“. Basierend auf Ihrer Multichannel-Marketing-Strategie wird daher auch die Wahl des Standortes immer wichtiger. Zu Beginn Ihrer Unternehmung unterstützen wir Sie dabei, eine genaue Analyse der Situation vor Ort durchzuführen, zum Beispiel in Form einer Due-Diligence-Prüfung (Risikoprüfung).

Vermessungsleistungen im Innen- und Außenbereich gehören ebenfalls zu unserem Kerngeschäft. Neben den geographischen Informationen können auch die 3D-Grundrisse der Filiale bereits in dieser Phase digital in einem CAD- oder GIS-Format zur Verfügung gestellt werden. Die Auswahl und Arbeit mit zukunftssicheren GIS-, CAD- oder BIM-Produkten spielt eine wichtige Rolle im Gesamtprozess. Hier arbeiten wir bereits seit vielen Jahren mit Produkten namhafter Hersteller wie Autodesk und MUM acadGraph. So ist beispielsweise auch die Mobilität der erforderlichen Daten in der Konzeptphase gewähr-

leistet - eine wichtige Voraussetzung für das Gelingen. Die Fläche, das Raumbuch oder der Instandhaltungsrückstau können heute zeitnah über mobile Handheld-Anwendung erfasst und verwaltet werden. Lassen Sie sich von uns beraten!

DIE PLANUNG

Hat Ihre Idee die durchgeführten Analysen überstanden, wird es konkret: Die Architektur-, Technik- und Assetplanungen beginnen. Unsere Leistungen in diesem Bereich reichen von der Digitalisierung (Gebäude, Freiflächen, Einrichtung, Technik) über die TGA-Planung bis zur Einführung und Anwendung von Filialmanagement- oder Ladenplanungssystemen. Im Mittelpunkt steht der Filial-Designer mit der Sicht des Kunden, der sich innerhalb der Ladeneinrichtung wohlfühlen soll. Die Ladeneinrichtungsplanung schafft das Marktambiente und eine wirkungsvolle Sortimentspräsentation. Die technische Ausstattung nimmt der Kunde zwar nicht direkt wahr, aber sie entscheidet mittels Beleuchtung, Klimatisierung und Akustik usw. über den Wohlfühlfaktor sowie die schnelle und sichere Abwicklung von Einkäufen durch Sicherheits- und Kassensysteme. Am Ende des gesamten Planungsprozesses steht ein perfektes Merchandising.



Technische Anlagen müssen im Vorfeld detailliert geplant werden, um eine reibungslose Realisierung und einen effektiven und effizienten Betrieb zu gewährleisten.

Auch die Projektsteuerung und das Controlling sind relevante Faktoren, die bereits bei der Planung berücksichtigt werden. Dabei geht es nicht nur darum, Ressourcen und Budgets optimal einzusetzen und die Kosten zu überwachen, sondern auch um die Realisierbarkeit und das Filialsortiment.

DIE REALISIERUNG

Die Realisierung ist der schnellste Prozess im gesamten Filialzyklus, denn zwischen der Planung und der Eröffnung steht meist nur ein enges Zeitfenster zur Verfügung. Unser Full-Service-Lösungsansatz unterstützt gleichermaßen Store Designer wie Bauleiter: Neben der CAD-Pflege übernehmen wir in dieser Phase auch die Bauleitplanung (IGM | TGM), das Kostencontrolling und helfen Ihnen bei der Erstellung von Ausschreibungen.

Unsere LEISTUNGEN im Überblick

- Filialdigitalisierung (Vermessung)
- Filialdokumentation (CAD, BIM, GIS, CAFM)
- Beratung zur technischen Filial-Ausrüstung
- Planung der technischen Filial-Ausrüstung über alle Phasen der HOAI
- Beratung zum Filial-Datenmanagement über alle Phasen einer Filiale
- Beratung zur Erstellung von Betreiberkonzepten
- Durchführung von Ausschreibung und Vergabe Ihres Gebäudemanagements
- Auswahl, Einführung und Anwendung von CAD- und BIM- Lösungen
- Auswahl, Einführung und Anwendung von Filial-Datenmanagement-Systemen
- Auswahl, Einführung und Anwendung von Ladenplanungssystemen



Weitere Informationen, Referenzen und mehr finden Sie auf unserer Webseite: www.danzfm.de

Auch für die Montage der Regalierung und der technischen Assets zählt sich eine mobile Datenverfügbarkeit aus.

DIE NUTZUNG (FM)

Zu den klassischen Bereichen des Facility Managements gehören die technische und infrastrukturelle Verwaltung und Wartung des Gebäudes. Für die speziellen Assets wie Diebstahlwarnanlagen, Kassensysteme, Musikanlagen, Energie- und Beleuchtungssteuerung und Kundenfrequenzzähler sind Dokumentationen und regelmäßige Auswertungen des Standortes ein Muss. Daneben müssen die



Einkaufen soll zum Erlebnis werden. Daher wird auch die Wahl des Standortes immer wichtiger.

Betriebssicherheit gewährleistet und die Gefährdungspotentiale einer Filiale beurteilt werden. Unter diesem Aspekt ist eine sichere und flexible Haustechnik genauso wichtig wie die Pflege und Reinigung der Ladenausstattung. Um in dieser Aufgabenflut den Über-

blick zu behalten, kommen spezielle CAFM-Systeme zum Einsatz. Wir unterstützen Sie



Durchgängiges Datenmanagement vereinfacht die Prozesse in allen Lebenszyklus-Phasen erheblich.

auch hier bei der Auswahl, Einführung und Anwendung. Des Weiteren helfen wir Ihnen gern bei der Ausschreibung und Vergabe Ihrer TGM- und IGM-Leistungen an externe Dienstleister.

DIE ABWICKLUNG | UMNUTZUNG

Nicht immer sind Standorte zukunftsfähig. Dies zu erkennen macht einen Best-Practice-Filialisten aus. Als Entscheidungsgrundlage für die Schließung oder die Reorganisation wird belastbares Datenmaterial gefordert, welches durch das Datenmanagement zur Verfügung stehen kann. Führt die Auswertung zur Schließung, stellen sich neue Aufgaben im Bereich der Objektrückgabe. Kommt es zur Reorganisation, unterstützen wir bei der Umplanung und Realisierung.

FÜNF gute Gründe in allen Zyklusphasen

- 1 Wirtschaftlichkeit**
Optimale Kosten- und Ressourcenkontrolle mit Datenmanagementsystemen
- 2 Effizienz**
Durchgängige und konsistente Daten über alle Programme hinweg
- 3 Flexibilität**
Mobile Datenaufnahme und Datenpflege für schnellste Bearbeitung vor Ort
- 4 Vereinfachung**
Alle Software-Lösungen und Dienstleistungen aus einer Hand
- 5 Kompetenz**
Neutrale und unabhängige Beratung mit 10 Jahren Knowhow und Praxiserfahrung

...und was können wir für Sie tun?

Vermessung | CAD | BIM

Die Grundlage Ihrer Filiale sind die Räume, die örtlichen Gegebenheiten, der Grundriss, die Flächen und die Informationen über vorhandene technische Ausstattungen. Wir führen Vermessungen und Bestandsdatenaufnahmen durch, ermitteln bedarfsgerecht und zielorientiert die Grundlagen für die nachfolgenden Abteilungen, Planungen, Gewerke und Auswertungen.

Dabei interessieren nicht nur die inneren Sachdaten, sondern auch die Außenanlagen, das Umfeld und die Mitbewerber. All dies ermitteln wir neu oder prüfen Ihre vorhandenen Daten vor Ort. Wir erstellen die Grundlagen im CAD oder als BIM und dokumentieren in Datenbanken, ganz Ihrem Bedarf entsprechend. BIM (Building Information Modeling), die zeitgemäße Arbeitsmethode für's Planen und Realisieren von Bauvorhaben, basiert auf der aktiven Vernetzung aller am Bau Beteiligten - vielleicht auch schon bald für Ihre Prozesse? Wir beraten Sie gern!

Consulting

Filialen, Stores und Läden müssen funktionieren. Sie sollten sowohl den Anforderungen des emotionalen Markenerlebnisses genügen, als auch den rationalen Unternehmensansprüchen an Realisierbarkeit, Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Dabei spielen die Filialdaten und die technische Filialausrüstung auf den ersten Blick keine Rolle.

Doch verdeutlicht man sich die Datenflut von der ersten Idee bis zur Abwicklung oder schaut man unter die Decke oder in die Technikzentrale, stellt man sehr schnell fest, dass auch diese Bereiche für das Einkaufserlebnis (Licht, Klima, Akustik) und für den Erfolg eines Standortes wichtig sind. Führen Sie Ihre Filiale zum immobilienwirtschaftlichen Erfolg. Wir beraten Sie gern - kompetent, neutral und mit über 10 Jahren Knowhow und Praxiserfahrung.

CAFM | Filialmanagement

Gerade in der heutigen Zeit ist das Datenmanagement für Filialisten immer wichtiger und ein immer größer werdender Kostenblock. Dabei geht es schon lange nicht mehr nur um eine bestimmte Phase des Filial-Lebenszyklus, sondern explizit um die Datendurchgängigkeit von der Idee über die Planung, die Realisierung und das Facility Management bis zur späteren Abwicklung.

Ein zentrales Datenmanagement ist wichtig, da durch fehlende oder inkonsistente Daten die Entscheidungen auf Managementebene oft erschwert und verzögert werden. Meist stellen die im Einsatz befindlichen IT-Systeme nur Insellösungen dar. Es gibt keine Möglichkeit von abteilungsübergreifender Datenhaltung, da verschiedenste Informationsquellen genutzt werden, die nicht untereinander kompatibel sind. Genau an diesem Punkt können Datenbanksysteme mit graphischen Auskunfts- und Reportingsystemen enorme Potentiale erschließen.

Gebäudetechnik-Planung

Wir beraten Sie nicht nur, sondern übernehmen auch ganz konkret die Planung für Sie. Bei Umbauten, Neubauten oder konzeptionellen Änderungen in der Filialplanung (im Bereich der technischen Ausrüstung) sind wir der richtige Ansprechpartner.

Neben den sich immer weiter verbreitenden Online-Shops werden das „Erleben“ und das „Fühlen“ der Produkte im Store immer wichtiger. Wir unterstützen Sie dabei mit einer flexiblen, energetisch sinnvollen sowie integrativ erstellten technischen Filialplanung. Wir stimmen dabei die Gewerke Elektro, Lüftung, Heizung, Sanitär und MSR entsprechend Ihren Bedürfnissen ab.